

## **Аннотация к программе «Основы предпринимательской деятельности»**

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Программа учитывает нормативно-правовые документы и методические рекомендации Правительства Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации:

Закон РФ «Об образовании» №273 от 29.12.2012г.

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ»;

Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Устав МКОУ «СШ № 10» ;

СанПиН №2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

### **Задачи программы:**

**Обучающие:** Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.

**Научить** анализировать экономическую информацию.

**Развивающие:** Формировать сознательный выбор будущей

профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

**Воспитательные:** Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

**Основные формы работы:** индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

2. Определение рынка, его сущности, виды;

3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

а) что такое рынок, виды рынка;

- б) что такое спрос и предложение;
  - в) что такое деньги, функции денег;
  - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
  - д) что такое конкуренция, фирмы;
  - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
  - ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

- Сущность и типология предпринимательства (2 ч)
- Организация и развитие собственного дела (4 ч)
- Предпринимательский риск. (6 ч)
- Управление персоналом (2 ч)
- Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)
- Личность и качества предпринимателя (3 ч)
- Ответственность предпринимателей (2 ч)
- Правовые основы предпринимательства (2 ч)
- Защита прав потребителя (1 ч)
- Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)
- Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

